

Daftar Pustaka

- Ardianto, Elvinaro, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Simbiosis Rekatama Media. Bandung, 2004.
- Badjuri, Adi, *Jurnalistik Televisi*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung, 2006.
- Cangara, Hafiet, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2004.
- Charles R. Berger, *Handbook Ilmu Komunikasi*, Bandung, Nusa Media 2014.
- Effendy, Onong Uchjana, *Televisi Siaran Teori dan Praktek*, PT. Mandar Maju, Bandung, 1993.
- Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu Komunikasi*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2007.
- Effendy, Onong Uchjana, *Dinamika Komunikasi*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2004.
- Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, PT Remaja Rosdakarya , Bandung, 2007.
- Istijanto, *Aplikasi praktis riset pemasaran cara praktis meneliti konsumen dan pesaing*, Yogyakarta, 2010.
- Kuswandi, Wawan, *Komunikasi Massa, Sebuah Analisis Media Televisi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 1996.
- Morissan, *Jurnalistik Televisi Mutakhir cetakan ke-1*, Kencana, Jakarta, 2005.
- Mondry, *Pemahaman Teori dan Praktek Jurnalisti*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2007.

Masri, singarimbun, *metode penelitian survey*, LP3SE, Jakarta, 2006.

Nurudin, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2011.

Naratama, Rukmananda, *Menjadi Sutradara Televisi Dengan Single dan Multi Camera*, PT. Grasindo, Jakarta, 2004.

Riswandi, *Ilmu Komunikasi, Graha Ilmu*, Yogyakarta 2009.

Soenartono RM, *Program Televisi Dari Penyusunan Sampai Pengaruh Siaran*, FFTV IKJ Press, Jakarta, 2007.

Suprpto, Tommy, *Pengantar Ilmu Komunikasi Dan Peran Manajemen dalam Komunikasi* Yogyakarta: CAPS,2011

Sumadiria Haris Drs,M.Si. *Jurnalistik Indonesia*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung, 2005.

Sugiyono, *metode penelitian kuantitatif kualitatif, dan R&D*, alfabeta, bandung, 2009

Wibowo, Freed, *Teknik Produksi Program Televisi*, PINUS BOOK PUBLISHER, Yogyakarta, 2007.

Sumber lain :

<http://tvguide.co.id/deskripsi-acara/jejak-jejak-misterius-22-06-2014> di akses tgl 26-06-2014 jam

22:31